



**INFORME DE GESTIÓN BIC
HUEVO CREATIVO S.A.S. BIC
2022**

**HUEVO CREATIVO S.A.S. BIC
NIT 900931640-3
2022**

**ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE
GESTIÓN**



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales - opcional	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	4
3. Prácticas laborales	4
4. Prácticas ambientales	4
5. Prácticas con la comunidad	5
CONCLUSIONES - opcional	5

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Comunicar a los grupos de interés lo que nuestra empresa Huevo Creativo SAS BIC está haciendo en materia de sostenibilidad, en el marco de su condición de empresa de Beneficio de Interés Colectivo

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar que usamos para elaborar la parte cuantitativa es el ISO 26000. ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición.

c. Observaciones generales

Nuestra empresa adquirió la condición BIC en el año 2021; si bien ya se venían realizando diferentes acciones en materia de sostenibilidad, la condición BIC nos ayudó a tener un marco de referencia para nuestras actuaciones.

Huevo Creativo en el 2022, siguió fortaleciendo sus actividades orientadas al compromiso con la sostenibilidad y a las dimensiones BIC

REPORTE POR DIMENSIONES

Se deberá redactar el impacto alcanzado en cada una de las dimensiones.

1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Implementación de las actividades**

En el 2022, Huevo Creativo, siguió trabajando con los mismos Proveedores con los que venía trabajando desde el 2021. La empresa demanda los distintos bienes y servicios para sus productos artesanales; a continuación, se enlistan dichos bienes y servicios y se especifica si los proveedores son locales/ regionales /nacionales:

BIENES / SERVICIOS	PROVEEDOR	NOMBRE DE PROVEEDORES
Bolsos Artesanales	Local; minoría étnica de comunidades artesanales, madres cabeza de familia, descendencia indígena	Lina Urueta
Accesorios Artesanales	Local; minoría étnica de comunidades artesanales, madres cabeza de familia, descendencia indígena	
Productos de mesa Artesanales	Local; minoría étnica de comunidades artesanales, madres cabeza de familia, descendencia indígena	Lesbia Jimenez
Forros, telas, tiras.	Local; minoría étnica de comunidades artesanales, madres cabeza de familia, población Afro, población Carcelaria.	
Herrajes	Nacional; empresas operadas por mujeres.	ABC Herrajes



Más del 90% de nuestra cadena de producción directa es local y está conformado por mujeres.

El 85% de las artesanas con las que trabajamos son adultas mayores, + 50 años.

El 10% de las artesanas con las que trabajamos son adultas, + 35 años.

El 5% de las artesanas con las que trabajamos son adultas, + 18 años.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

- **Implementación de las actividades**

La misión de la sociedad es la siguiente:

“Salvaguardar las tradiciones artesanales colombianas a través del diseño de productos.”

Nuestra empresa tiene en su pagina web publicada la misión para el conocimiento de todos nuestros grupos de interés: <https://uaiadesign.com/about-us/>

Huevo Creativo, continúo con la misión con la cual inicio sus actividades como organización: Salvaguardar las tradiciones artesanales colombianas a través del diseño de productos. Para el 2023, la organización se ha propuesto experimentar una nueva misión complementando su desarrollo con los artesanos de Colombia

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

- **Implementación de las actividades**

La empresa desarrollo un organigrama, y estan los cargos con su perfil relevante:

Gerente General

Pablo Hincapie

|

| - **Jefe de Diseño** (Meylin Carballo y Pablo Hincapie)

|

| - **Artesanos**

|

| - **Jefe de Producción (Meylin Carballo)**

|

| - **Madres cabeza de familia**

|

| - **Jefe de Ventas (Pablo Hincapie)**

- **Gerente General:** Es el líder de la empresa y el encargado de tomar decisiones estratégicas y supervisar el trabajo de los jefes de departamento.
- **Jefe de Diseño:** Es responsable de supervisar y coordinar las actividades del departamento de Diseño, asegurando que los productos elaborados por la empresa sean de alta calidad y cumplan con las expectativas de los clientes.
- **Artesanos:** Son trabajadores indirectos contratados por la empresa para realizar el trabajo manual de elaboración de las estructuras de los productos de la empresa.
- **Jefe de Producción:** Es responsable de supervisar y coordinar las actividades del departamento de Producción, asegurando que los productos se fabriquen en el tiempo y forma adecuados y que se cumplan los estándares de calidad.
- **Madres cabeza de familia:** Son trabajadores indirectos contratados por la empresa para realizar el trabajo manual de elaboración de los productos de la empresa trabajan desde sus casas ya que a su vez son responsables del cuidado y atención de su familia.
- **Jefe de Ventas:** Es responsable de supervisar y coordinar las actividades del departamento de Ventas, asegurando que la empresa tenga un flujo constante de ventas y que se cumplan los objetivos de venta establecidos.

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

La dimensión de prácticas ambientales incluidas en el objeto social de la empresa es utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

- **Implementación de las actividades**

La Oficina de la organización, cuenta con luces Led, y existe una separación de circuitos que permite que las dos áreas de la oficina se enciendan con tomas diferentes, permitiendo así ahorro de energía y solo se use la zona donde se esta trabajando por parte de la gerencia


La organización cuenta con solo dos trabajadores. Buscaron una oficina que esta diagonal a su casa, lo que les permite transitar caminando hacía esta.

- **Actividades por Desarrollar**

De la actividad relaizada por la Camara de Comercio relacionado con el Plan de Gestión Ambiental, esta pedneinte por desarrollar en el 2023 el item 4.3

4.3. Fase 3: Ejecución

Posterior a las anteriores fases, se adoptará la ejecución de los programas de manejo ambiental establecidos en el informe de Gestión Ambiental. Esto con la finalidad de cumplir con las metas establecidas.

	COMPONENTE A - EDUCACIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que el cien por ciento (100%) de los empleados realicen buenas prácticas ambientales dentro de la empresa en un plazo de seis (6) meses.
	COMPONENTE B - USO EFICIENTE DE ENERGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir en un año el consumo energético. • Sustituir el cien por ciento (100%) de bombillas incandescentes por bombillas ahorradoras de energía. • Reducir en el consumo energético.
	COMPONENTE C - GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS RESIDUOS GENERADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar en puntos autorizados el cien por ciento (100%) de las iluminarias utilizadas. • Monitorear el cien por ciento (100%) los residuos sólidos generados. • Realizar entrega del cien por ciento (100%) de los RAEE.
	COMPONENTE D - CONTROL Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y presentar a la Cámara de Comercio de Cartagena un informe anual de gestión Ambiental

Estas actividades las estaremos relanzado con el apoyo de los artesanos y grupo de mujeres cabeza de familia, parte importante de la elaboración de nuestros productos.

5. *Prácticas con la comunidad*

- **Compromisos adquiridos**

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

El voluntariado esta orientando hacia capacitaciones en la fundación GIVE IT 4WARD, orientadas a temas de emprendimiento y las persona que reciben son todas mujeres



CONCLUSIONES

Resultados de la evaluación de acuerdo con el estándar ISO 26000:

Una vez aplicada la herramienta de autoevaluación ISO 26000 estándar utilizado, la organización en la ejecución o implementación de las cinco (5) dimensiones se encuentra en un 100%.

Se puede afirmar que la decisión de transformar a la organización en una Sociedad BIC fue totalmente acertada, ya que se ha logrado un impacto positivo en su tiempo de implementación. Se ha podido cumplir con el 100% de los compromisos adquiridos.

El modelo permite a las empresas de todos los tamaños implementar acciones de sostenibilidad de alto impacto, que son visibles, medibles y tangibles; HUEVO CREATIVO SAS BIC continuará realizando una gestión activa para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos y, además, continuará fortaleciéndose como una Sociedad BIC.

HUEVO CREATIVO SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	500	500	100,0%

Huevo CREATIVO

